

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHÙNG THỊ HOA**

**PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ KINH DOANH  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KIM LOẠI MÀU  
THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**  
**Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**PHÙNG THỊ HOA**

**PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ KINH DOANH  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KIM LOẠI MÀU  
THÁI NGUYÊN**

**Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh**

**Mã số: 60 34 01 02**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: GS.TS. NGUYỄN VĂN CÔNG**

**THÁI NGUYÊN - 2016**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu độc lập của tác giả. Các số liệu và kết quả nêu trong luận văn là trung thực và chưa từng được công bố trong bất kỳ công trình nào khác. Các số liệu trích dẫn trong quá trình nghiên cứu đều được ghi rõ nguồn gốc.

**Tác giả luận văn**

***Phùng Thị Hoa***

## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình nghiên cứu và viết luận văn tôi đã nhận được sự giúp đỡ tận tình của các thầy cô giáo trong nhà trường cũng như các cán bộ của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên.

Tôi xin chân thành cảm ơn GS.TS Nguyễn Văn Công, giảng viên Trường ĐH Kinh tế Quốc dân, người đã trực tiếp hướng dẫn tôi nghiên cứu và hoàn thành luận văn.

Tôi xin trân trọng cảm ơn Ban Giám hiệu Nhà trường, Phòng Đào tạo, Phòng Sau đại học của Trường ĐH Kinh tế và Quản trị kinh doanh Thái Nguyên đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và viết luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ tận tình và những ý kiến đóng góp quý báu của các thầy cô giáo, các cán bộ Nhà trường tạo điều kiện giúp đỡ tôi, tôi xin chân thành cảm ơn tất cả bạn bè, người thân giúp đỡ tôi thực hiện nhiệm vụ này.

Xin chân thành cảm ơn!

*Thái Nguyên, ngày 01 tháng 11 năm 2016*

**Tác giả luận văn**

*Phùng Thị Hoa*

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU .....	vii
DANH MỤC CÁC HÌNH .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
2.1. Mục tiêu tổng quát .....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	2
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	2
3.2. Phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Ý nghĩa khoa học của đề tài .....	3
4.1. Về mặt lý luận .....	3
5. Kết cấu luận văn.....	3
<b>Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÂN TÍCH</b>	
<b>HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP</b> .....	<b>4</b>
1.1. Cơ sở lý luận về phân tích hiệu quả kinh doanh .....	4
1.1.1. Hiệu quả kinh doanh .....	4
1.1.2. Ý nghĩa phân tích hiệu quả kinh doanh .....	6
1.1.3. Nội dung phân tích hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	8
1.1.4. Công cụ và kỹ thuật phân tích hiệu quả kinh doanh .....	14
1.1.5. Tổ chức phân tích hiệu quả kinh doanh .....	17
1.1.6. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh .....	20
1.2. Cơ sở thực tiễn về nâng cao hiệu quả kinh doanh .....	26

1.2.1. Đặc điểm của công ty khai thác khoáng sản ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.....	26
1.2.2. Kinh nghiệm của Tổng công ty Khoáng sản và Thương mại Hà Tĩnh .....	28
1.2.3. Kinh nghiệm của Công ty Cổ phần Cơ khí và Khoáng sản Hà Giang.....	30
1.2.4. Bài học rút ra cho Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên .....	31
<b>Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	<b>33</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	33
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	33
2.2.1. Phương pháp thu thập dữ liệu .....	33
2.2.2. Phương pháp xử lý dữ liệu .....	34
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	35
2.3.1. Các chỉ tiêu phản ánh kết quả kinh doanh .....	35
2.3.2. Các chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lợi .....	36
2.3.3. Các chỉ tiêu phản ánh năng lực hoạt động .....	37
<b>Chương 3. PHÂN TÍCH THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KIM LOẠI MÀU THÁI NGUYÊN</b> .....	<b>39</b>
3.1. Tổng quan về Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên .....	39
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	39
3.1.2. Đặc điểm tổ chức hoạt động kinh doanh và tổ chức bộ máy của công ty.....	41
3.1.3. Kết quả hoạt động kinh doanh .....	45
3.2. Phân tích thực trạng hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên.....	47
3.2.1. Đánh giá khái quát hiệu quả kinh doanh.....	47
3.2.2. Phân tích hiệu quả kinh doanh thông qua khả năng sinh lợi của vốn chủ sở hữu, tài sản.....	52
3.2.3. Phân tích năng lực hoạt động .....	61
3.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên.....	65

3.3.1. Yếu tố chủ quan .....	65
3.3.2. Yếu tố khách quan.....	69
3.4. Đánh giá hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên.....	71
3.4.1. Thành tựu đạt được .....	71
3.4.2. Những hạn chế cần phải khắc phục và nguyên nhân .....	73
<b>Chương 4. GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN KIM LOẠI MÀU THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>74</b>
4.1. Quan điểm và phương hướng nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên .....	74
4.1.1. Quan điểm nâng cao hiệu quả kinh doanh .....	74
4.1.2. Phương hướng nâng cao hiệu quả kinh doanh.....	75
4.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên.....	76
4.2.1. Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn .....	76
4.2.2. Nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản.....	83
4.2.3. Tập trung phát triển các sản phẩm mang lại hiệu quả cao.....	85
4.2.4. Nâng cao chất lượng nguồn lao động, tăng cường năng lực quản trị cho đội ngũ cán bộ, quản lý .....	86
4.3. Điều kiện thực hiện các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên .....	89
4.3.1. Đối với Nhà nước .....	89
4.3.2. Đối với tỉnh Thái Nguyên .....	89
4.3.3. Đối với Tổng công ty Khoáng sản - Vinacomin.....	90
4.3.4. Đối với Công ty.....	90
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>92</b>
<b>DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>94</b>

## DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

STT	KÝ HIỆU CHỮ VIẾT TẮT	NỘI DUNG VIẾT TẮT
1	BCĐKT	Bảng cân đối kế toán
2	BCKQKD	Báo cáo kết quả kinh doanh
3	Công ty	Công ty CP Kim loại màu Thái Nguyên
4	CTCP	Công ty cổ phần
5	DN	Doanh nghiệp
6	DTT	Doanh thu thuần
7	DV	Dịch vụ
8	GTGT	Giá trị gia tăng
9	HTK	Hàng tồn kho
10	LN	Lợi nhuận
11	LNST	Lợi nhuận sau thuế
12	ROA	Sức sinh lợi của tài sản
13	ROE	Sức sinh lợi của vốn chủ sở hữu
14	ROS	Sức sinh lợi của doanh thu thuần
15	TBN	Trung bình ngành
16	TSDH	Tài sản dài hạn
17	TSNH	Tài sản ngắn hạn
18	TTSBQ	Tổng tài sản bình quân
19	VCSH	Vốn chủ sở hữu
20	VCSHBQ	Vốn chủ sở hữu bình quân



**DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU**

Bảng 3.1.	Đơn vị thành viên của Công ty Cổ phần Kim loại màu Thái Nguyên .....	41
Bảng 3.2.	Kết quả hoạt động kinh doanh.....	46
Bảng 3.3.	Bảng đánh giá khái quát hiệu quả kinh doanh.....	47
Bảng 3.4.	Chỉ tiêu phản ánh khả năng sinh lợi của Công ty và trung bình ngành khoáng sản .....	51
Bảng 3.5.	Bảng phân tích khả năng sinh lợi của vốn chủ sở hữu của Công ty.....	53
Bảng 3.6.	Bảng phân tích nhân tố ảnh hưởng tới ROE của Công ty .....	54
Bảng 3.7.	Bảng phân tích khả năng sinh lợi của tài sản của Công ty .....	57
Bảng 3.8.	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến ROA của Công ty .....	59
Bảng 3.9.	Số vòng quay hàng tồn kho .....	61
Bảng 3.10.	Số vòng quay tài sản ngắn hạn .....	62
Bảng 3.11.	Số vòng quay tài sản dài hạn .....	63
Bảng 3.12.	Số vòng quay tổng tài sản .....	64

## **DANH MỤC CÁC HÌNH**

- Hình 3.1. Sơ đồ tổ chức quản lý Công ty Kim loại màu Thái Nguyên VIMICO..... 44
- Hình 3.2. Chỉ tiêu đánh giá khái quát hiệu quả kinh doanh của Công ty ..... 50